



NORD intérieur

bien être chez soi



bien être chez soi

PRÉSENTATION	•	3
TYPOGRAPHIE	•	4
COULEUR	•	5
RESTRICTION	•	6
UTILISATION DU MOTIF	•	7
ZONE DE PROTECTION	•	8
TAILLE MINIMALE	•	8
CARTE DE VISITE	•	9
EN-TÊTE . SUITE	•	10
EN-TÊTE . SUITE / descriptif	•	11
RESSOURCES	•	12



bien être chez soi

PRÉSENTATION

NORD intérieur, concept qui s'inspire du style nordique, est un lieu où **Stéphanie Gamelin** et **Anouck Shirmann** invitent au changement dans l'intimité.

NORD Intérieur, en plus d'évoquer l'espace d'habitation, fait référence à l'intériorité, à l'état psychologique de l'individu.

la linéarité du caractère DIN évoque la sobriété, tandis que l'étoile se réfère au pôle, et que l'ocre suggère l'ambiance chaleureuse qui se crée par la décoration.

bien être chez soi, énoncé de positionnement, vient renforcer le concept de l'habitat en respect de l'individualité.

un logotype tout en simplicité, symbole d'un lieu où se regroupent toutes les composantes d'un service de décoration.



bien être chez soi

TYPOGRAPHIE

police de caractères : DIN

- corps du texte
DIN LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
- énoncé de positionnement
DIN REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
- texte sur fond de couleur
DIN MEDIUM
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

éviter le style **Bold**, qui alourdit le texte et ne respecte pas la sobriété du logotype NORD intérieur.



bien être chez soi

COULEURS...

pantone uncoated



314 U



458 U

cmjn



92 . 39 . 29 . 0



20 . 23 . 75 . 0

rvb



0 . 123 . 154



208 . 185 . 98

hexadécimale



0080A0



D0B962

utilisation du logotype
sur un arrière-plan noir
ou blanc

logotype : noir 100 %

étoile : noir 30 %

énoncé : noir 30 %

contour : 30 %



bien être chez soi



bien être chez soi

RESTRICTION

le logotype doit toujours être placé sur un arrière-plan blanc ou pantone 314 U pour sa mise en valeur. se référer à la section COULEUR pour une utilisation correcte du logotype.

il est interdit d'utiliser le logotype sur une photographie ou sur un arrière-plan à motif, autre que celui proposé dans ce document.

EXEMPLES





bien être chez soi

UTILISATION DU MOTIF

on peut toutefois utiliser le motif créé à partir de l'étoile comme arrière-plan. le logotype est placé sur un arrière-plan blanc.

EXEMPLES



possibilité d'utiliser le motif en filigrane.

dans certains cas, l'application du logo sur le carré est plus approprié.



bien être chez soi

ZONE DE PROTECTION



aucun élément graphique ne doit empiéter sur la zone de protection, qui correspond à la taille de l'étoile. cet espace est laissé de chaque côté du logotype.

TAILLE MINIMALE



la taille minimale d'utilisation du logotype est de 15 mm / largeur. il est important de conserver une bonne lisibilité lors de toute utilisation du logotype.

à éviter : réduire le logotype en-deçà de 15 mm. on peut constater la disparition de l'étoile à 10 mm.



bien être chez soi

CARTE DE VISITE



énoncé de positionnement

Din Regular . 13 points

458 U

coordonnées

DIN Light . 11 points

314 U

noms

DIN Regular . 11 points

314 U



bien être chez soi

EN-TÊTE



bien être chez soi

Montréal, 18 février 2017

Anouck & Stéphanie
Chemin du Bileux
1264 St-Cergue - Suisse

Mesdames,

L'appellation **NORD intérieur** dans le corps du texte :
DIN Regular 12 points, tout comme l'énoncé de positionnement.

Equits Romani autem esse filium criminis loco poni ab accusatoribus neque his iudicantibus oportuit neque defendentibus nobis. Nam quod de pietate dixisti, est quidem ista nostra existimatio, sed iudicium certe parentis; quid nos opinemur, audietis ex iuratis; luctusque declarat.

Sed cautela nimia in peiores haeserat plagas, ut narrabimus postea, aemulis consarcinantibus insidias graves apud Constantium, cetera medium principem sed siquid auribus eius huius modi quivis infudisset ignotus, acerbum et implacabilem et in hoc causerum titulo dissimilem sui.

Primi igitur omnium statuuntur Epigonus et Eusebius ob nominum gentilitatem oppressi. praediximus enim Montium sub ipso vivendi termino his vocabulis appellatos fabricarum.

Avec toute ma considération,

Diane Morin

Stéphanie Gamelin
Anouck Schirmann

+41 79 923 13 03
info@nord-interieur.ch
www.nord-interieur.ch

Chemin du Bileux 2
CH-1264 St-Cergue

PAGE DE SUITE

Page de suite : début du texte : 60 cm, qui correspond à la fin de la colonne de gauche sur l'en-tête.

Énoncé de positionnement : centrée avec l'étoile, ne peut plus être aligné sur la colonne.

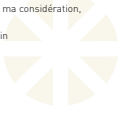
Primi igitur omnium statuuntur Epigonus et Eusebius ob nominum gentilitatem oppressi. praediximus enim Montium sub ipso vivendi termino his vocabulis appellatos fabricarum culpasse tribunos ut adminicula futurae molitioni pollicitos.

Sed cautela nimia in peiores haeserat plagas, ut narrabimus postea, aemulis consarcinantibus insidias graves apud Constantium, cetera medium principem sed siquid auribus eius huius modi quivis infudisset ignotus, acerbum et implacabilem et in hoc causerum titulo dissimilem sui.

Sed cautela nimia in peiores haeserat plagas, ut narrabimus postea, aemulis consarcinantibus insidias graves apud Constantium, cetera medium principem sed siquid auribus eius huius modi quivis infudisset ignotus, acerbum et implacabilem et in hoc causerum titulo dissimilem sui.

Avec toute ma considération,

Diane Morin



NORD

bien être chez soi



bien être chez soi

EN-TÊTE . SUITE

- marges extérieures : 15 mm
- marge colonne de texte : 75 mm
- début du texte : 50 mm / hauteur
- logotype : largeur 40 cm
- énoncé de positionnement : **DIN Regular** . 12 points
pantone 458 U
- **NORD intérieur** dans le corps du texte :
DIN Regular . 12 points
- police de caractère : **DIN Light** . noir . 12 points
format de paragraphe : 1,5 ligne
alignement du texte : gauche
espace entre les paragraphes
- noms : **DIN Regular** . coordonnées : **DIN Light**
12 / 24 points . justifié en bloc . pantone 314 U
colonne : largeur 40 cm
petites étoiles : pantone 458 U

SUITE

- marge colonne de texte : 60 mm
- logotype : **NORD** + étoile . pantone 458 U . trame 12 %
- énoncé de positionnement : **DIN Regular** . 12 points
pantone 314 U



bien être chez soi

RESSOURCES

le logotype est la propriété de **NORD intérieur** et ne peut être utilisé sans l'autorisation de ses propriétaires : **Stéphanie Gamelin** et **Anouck Schirmann**.

pour toute utilisation d'un format d'image, veuillez les contacter soit par téléphone : **+41 79 923 13 03**, ou par courriel : **info@nord-interieur.ch**.

pour toute question relative à la conception et à l'utilisation du logotype, vous pouvez contacter **Diane Morin** par courriel : **morin.arte@gmail.com**.