



i n n o v a t i o n a u n a t u r e l

NORMES GRAPHIQUES

- mission •
- utilisation du logotype •
- versions du logotype •
- couleur . registre •
- couleur . signification •
- taille minimale •
- zone de protection •
- contact •

*La plus belle couleur au monde
est celle qui vous va bien.*
Coco Channel

mission

NOS VALEURS SONT
LE RESPECT DE LA NATURE,
L'ENGAGEMENT SOCIAL
ET L'INNOVATION.

AWAYA a pour mission de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à des produits cosmétiques innovants, de qualité et au meilleur prix.

Cette vision se concrétise en accompagnant et en soutenant des entreprises cosmétiques dans la création de leur marque.

Nos produits sont conçus dans un esprit minimaliste et dans la promotion d'ingrédients purs.

AWAYA offre une gamme de produits végans, non testés sur des animaux pour les professionnels en cosmétique.

AWAYA est synonyme de ténacité
en diola, langue sénégalaise.

utilisation du logotype

AWAYA



L'ajout de couleurs au logotype renforce la correspondance avec les produits et services offerts par AWAYA.

L'utilisation du logotype se fait sur fond blanc, noir, ou ses propres couleurs¹, en l'insérant, au besoin, dans une forme adaptée au concept.

On priorise le cercle, qui est la forme des pastilles utilisées en maquillage.

Le A s'inscrit dans une pastille et sert d'identification au besoin.

Les couleurs font aussi référence à la citation de Coco Chanel: *La plus belle couleur au monde est celle qui vous va bien.*

ÉNONCÉ DE POSITIONNEMENT

Innovation au naturel résume les valeurs de l'entreprise.

L'énoncé de positionnement accompagne le logotype ou peut être situé ailleurs sur le support visuel.

Din est la police de caractères utilisée pour l'énoncé de positionnement et le texte des supports visuels.

1. Voir la page « couleur . fond » pour les exemples sur fond de couleur.

couleur . fond

AWAYA

AWAYA

AWAYA

AWAYA

AWAYA

AWAYA

AWAYA

Le logotype est utilisé sur fond blanc, sur fond noir, ou sur ses propres couleurs, qui peuvent être tramées. Aucune autre couleur de fond n'est permise.

On utilise le fond blanc ou le fond noir si le logotype est placé sur un support dont la couleur d'arrière-plan n'est pas une des couleurs AWAYA.



couleur . registre

AWAYA



pantone : 225C

cmjn : 4 . 88 . 0 . 0

rvb : 223 . 25 . 149

hexa : df1995



pantone : 7406C

cmjn : 0 . 20 . 100 . 2

rvb : 241 . 196 . 0

hexa : f1c400



pantone : 3252C

cmjn : 49 . 0 . 23 . 0

rvb : 42 . 210 . 201

hexa : 2ad2c9

À noter que les couleurs
peuvent changer d'un système
d'exploitation à l'autre.

couleur . signification



Le rose est la couleur de la sensualité,
de la tendresse...

On l'associe aux cosmétiques,
qui rehausse l'esthétisme du visage.



Le jaune est la couleur de la réflexion,
de l'intelligence...

On l'associe à la formation, qui permet
l'acquisition des connaissances.



Le turquoise est la couleur de l'eau,
de la nature...

On l'associe aux tests en laboratoire,
qui démontre la pureté des produits.

taille minimale

AWAYA



Le taille minimale pour l'utilisation du logotype est de 2 cm / 0,75 po, afin de préserver la lisibilité.

Il est question du logotype et non de la forme utilisée pour le fond.

zone de protection



Le **W** est utilisé comme mesure de protection pour empêcher tout élément graphique d'empiéter sur l'espace entourant le logotype.

C'est une façon de favoriser son autonomie comme élément graphique et d'assurer sa lisibilité.

contact



AKILIANE DIATTA
Présidente . CEO
438.931.7595
info@awaya.ca
www.awaya.ca

Merci de respecter
les normes graphiques
énoncées dans ce document.

Pour les versions du logotype :
diane morin . morin.arte@gmail.com